



**UNIVERSIDAD JUÁREZ
AUTÓNOMA DE TABASCO**

"ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE"



**DIVISIÓN ACADÉMICA
DE CIENCIAS
ECONÓMICO
ADMINISTRATIVAS**



PRECURSOR DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA

JEFATURA DE INVESTIGACIÓN

Villahermosa, Tabasco, 28 de diciembre de 2022

**PhD. Ramos-Escamilla, María.
CEO PIREQA-México
PRESENTE:**

Sirva este medio, para enviarle cordiales y atentos saludos; al tiempo que, se extiende a **PIREQA-México** nuestro más amplio reconocimiento por su contribución para las actividades de divulgación científica y tecnológica en beneficio de las Instituciones de Educación Superior del país y agradecemos la consideración para la realización de los servicios gratuitos en materia de **TRADUCCION AL IDIOMA INGLES**, a favor del autor Dr. José Pablo Oliveros Coello autor de la obra escrita titulada "**El Marketing Digital y el uso de los medios sociales como factor relevante en la forma de comercializar de toda empresa**", cabe mencionar que el profesor está Adscrito a la **Universidad Juárez Autónoma de Tabasco** en la **División Académica de Ciencias Económico Administrativas**.

Se extiende la presente para fines de Ciencia, Tecnología e Innovación y sin otro particular me despido, quedando a la orden.

**Dr. Carlos David Zetina Pérez
Jefe de Investigación**



**UNIVERSIDAD JUAREZ
AUTONOMA DE TABASCO**

**DIVISION ACADÉMICA DE CIENCIAS
ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS
JEFATURA DE INVESTIGACIÓN**

Av. 27 de Febrero 630, Col. Centro. C.P.86000
Villahermosa, Centro, Tabasco
Tel. (993) 358.15.00 Ext. 6002 y 6203
e-Mail: investigacion.dacea@ujat.mx